

Pressemitteilung

„Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen: Mit streetfootballworld spielend die Welt verändern

Berlin, 28.05.2009 – Zwei Tage vor dem DFB-Pokalfinale steht heute eine andere Seite des Fußballs im Rampenlicht Deutschlands. streetfootballworld wird für seine soziale Interpretation des Fußballsports als „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen ausgezeichnet. Die Social Profit Organisation ist damit einer der Preisträger des bundesweit ausgetragenen Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“, bei dem sich dieses Jahr mehr als 2.000 Teilnehmer beworben hatten.

streetfootballworld setzt den Fußball ein, um gemeinsam mit 75 Organisationen, die im Bereich „Entwicklung durch Fußball“ aktiv sind, einen positiven sozialen Wandel zu fördern. Jürgen Griesbeck, Gründer und Geschäftsführer von streetfootballworld, nahm den Preis heute Vormittag von Ekkehart von Wick, Deutsche Bank, im Sony Center Berlin entgegen. „Wir freuen uns sehr, die Auszeichnung für unsere Arbeit heute hier in Berlin überreicht zu bekommen. Wir nehmen den Preis aber auch stellvertretend für all unsere Mitgliedsorganisationen und Partner entgegen, die in mehr als 40 Ländern aktiv sind. Denn nur gemeinsam mit ihnen lassen sich Lösungen finden, um die Welt wirklich zu verändern.“

Mit Sony Europe kann die in Berlin ansässige Organisation neuerdings einen weiteren starken Partner vorweisen. Jeffry van Ede, Geschäftsführer der Sony Deutschland GmbH, nahm den heutigen Tag zum Anlass, um die Zusammenarbeit mit streetfootballworld in Deutschland erstmalig vorzustellen: „Das Medium Fußball transportiert enorm viel Emotion und Kraft und eignet sich hervorragend, um benachteiligten Jugendlichen neue Wege und Chancen aufzuzeigen. Wir freuen uns, in Zukunft unser Wissen direkt und vor Ort mit den Organisationen teilen zu können und einen nachhaltigen Beitrag zur sozialen Integration zu leisten.“

Im Anschluss an die Preisverleihung betonte auch Fußballeuropameister Marco Bode, wie viel mehr das runde Leder zu bieten hat: „Auf dem Fußballplatz habe ich viel gelernt – nicht nur Kicken. Teamgeist, Fairplay und persönlicher Einsatz sind die Basis, die jeder spielend lernen kann.“ Marco Bode ist Botschafter der Bremer Organisation Sportgarten, die zum von streetfootballworld koordinierten Netzwerk Straßenfußball gehört.

Die Deutsche Bank engagiert sich bereits im vierten Jahr für die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler. Ekkehart von Wick von der Deutschen Bank unterstrich die Einzigartigkeit der Organisation: „Die globale und regionale Vernetzung von streetfootballworld sowie die Unterstützung und Entwicklung vor Ort sind beispielhaft für Deutschland und leisten einen wichtigen Beitrag für unsere gesellschaftliche Zukunft.“

Herausgeber:

streetfootballworld gGmbH
Waldenser Straße 2-4
10551 Berlin

www.streetfootballworld.org

.....

Pressekontakt:

Carolin Strunz
Head of Communications
Telefon +49 (0)30/ 39 80 72 07
Telefax +49 (0)30/ 78 00 62 45
strunz@streetfootballworld.org



streetfootballworld

streetfootballworld ist eine Social Profit Organisation, die den sozialen Wandel durch Fußball fördert. Seit der Gründung im Jahr 2002 hat die Nichtregierungsorganisation stetig an Einfluss gewonnen und zählt heute zu den führenden Akteuren im Bereich Entwicklung durch Fußball. Die Organisation vernetzt weltweit 75 Organisationen, die alle den Fußball zur Förderung des sozialen Wandels nutzen.

- Hauptsitz: Berlin
- 35 Mitarbeiter weltweit
- Regionale streetfootballworld-Vertretungen in Belgrad, Johannesburg, Buenos Aires und Washington D.C.
- Auszeichnungen: Finalist Social Entrepreneur des Jahres 2007, Laureus Sport for Good Award 2006, FIFA Fairplay Award 2006 u.a.
- Bestehende Partner: FIFA, UEFA, BMFSFJ, BMZ, Sony, Jacobs Stiftung, Stiftung Jugendfußball, Architecture for Humanity u.a.

Weitere Informationen unter: www.streetfootballworld.org oder www.land-der-ideen.de

Herausgeber:

streetfootballworld gGmbH
Waldenser Straße 2-4
10551 Berlin

www.streetfootballworld.org

••••••••

Pressekontakt:

Carolin Strunz
Head of Communications
Telefon +49 (0)30/ 39 80 72 07
Telefax +49 (0)30/ 78 00 62 45
strunz@streetfootballworld.org