

Country: Italy
Source: Il Sole 24 Ore
Date: 05.07.2010

Il Sole 24 ORE navigation bar with categories like motori, luxury, viaggi, casa, salute, arteconomy, and others.

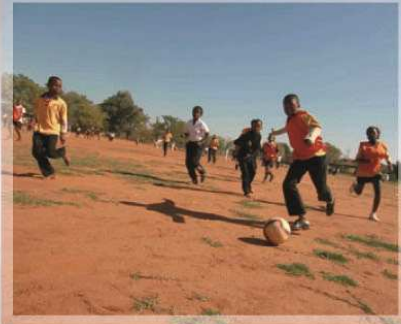
Luxury 24

MODA&STILI BEAUTY&BENESSERE MOTORI&HIGHTECH ARCHITETTURA&DESIGN GUSTO&METE ARTE&CREATIVITÀ ECO&CHARITY

Speciale Mondiali Sudafrica 2010

IN COPERTINA IMMAGINI ARTICOLI

SPORT UMANITARIO Oltre i Mondiali, quando il calcio è solidale



Numerosi e importanti i progetti charity inaugurati in Sudafrica in occasione della World Cup di Cristiana Raffa

> Vai a tutti gli articoli Stampa Invia Commenta

Si discute dell'impatto ecologico ed economico dei Mondiali di Calcio in Sudafrica, numeri e pareri discordanti riempiono le pagine dei giornali di tutto il mondo...

Nella scuola elementare di Mamelodi di Mamelodi, vicino Pretoria, gli insegnanti usano la passione dei bambini per il calcio per aiutarli a crescere lontano dal degrado.

La FIFA stessa mette insieme e incoraggia iniziative di sviluppo attraverso due organizzazioni Football for Hope e streetfootballworld, creando un network di partner che credono nel calcio come strumento di emancipazione.

Un gruppo di ricercatori di Harvard invece ha creato Socket, un pallone che racchiude all'interno un meccanismo in grado di incamerare energia generata dagli impatti dei calci per poi liberarla sotto forma di energia elettrica illuminando un led.

CERCA nel sito: VAI

Navigation menu for LUXURY section including GALLERY, BLOG, ARCHIVIO NOTIZIE, ARCHIVIO SPECIALI, IN BORSA, TAGS, SHOPPING, YOOX.COM, myprestigium.com

PIU' VISTI PIU' LETTI PIU' VOTATI

MONDO LUXURY Top Five section featuring Miss Universo, Dar Be Dar, and other fashion-related items.

HOUSE24 section with navigation arrows and a 'Pubblica su House24' button.

Backstage section featuring an 'Ultimi Post' section with a post about Lady Gaga.

Ultimi Post section with a post about Lady Gaga and another about 'Falsi, ondata di sequestri in tutta Italia'.

HOUSE24 section with a large 'HOUSE' logo and navigation arrows.

proprio in Sudafrica, a Durban.

In Italia in questi giorni fa invece tappa "I Mondiali al Contrario", un viaggio organizzato dal Movimento delle Baraccopoli (Abahlali BaseMondolo) che in Sudafrica è cresciuto negli ultimi cinque anni, con 40 sedi e centinaia di seguaci che rivendicano i diritti fondamentali per la parte più povera della popolazione. Vorrebbero acqua pulita, elettricità, una casa e una vita dignitosa per tutti gli abitanti delle township sfiorati a malapena da questo grande evento sportivo, hanno annunciato eventi di sensibilizzazione tra giugno e luglio.

Iniziativa di solidarietà anche da noti brand sportivi come Adidas che ha messo in vendita dal 24 maggio la bandana gialla UMU (costo 10 Euro) per raccogliere fondi da destinare all'associazione 46664 di Nelson Mandela, e prende in prestito dal leader pacifista una delle frasi simbolo di questi Mondiali di Calcio: «Lo sport ha il potere di cambiare il mondo, il potere di sensibilizzare, il potere di unire le persone così come pochi altri sono in grado di fare».

www.whizzkidsunited.org
www.streetfootballworld.org
www.socket.com

5 luglio 2010

© RIPRODUZIONE RISERVATA

