



LABORATOIRE D'IDÉES THINK TANK

CHANTAL JOUANNO
GREGORY PAULGER
CHRISTOPHE BLANCHARD-DIGNAC
GOLDA EL-KHOURY
HANNU TAKKULA
SANTIAGO FISAS-AYXELA
SAMANTHA DAVIES
LAURA FLESSEL
ALAIN CAYZAC
HUBERT GENIEYS
MICHAËL ATTALI
FLORIAN PETRICA
UDO MERKEL
ALAIN ARVIN-BÉROD
GEOFF THOMPSON
JENS SEJER ANDERSEN
PATRICK CLASTRES
VLADIMIR BORKOVIC
MILAN HOSTA
LENA KNORR
KAMILA CZERWINSKA
PIERRE-HERVÉ GAUTIER
FRANÇOIS LECCIA
CARSTEN MÖLLER
THOMAS SCHIERL
ALEXANDRE DURAND
LUMINITA PAUL
JACQUES DELORS
MICHEL PLATINI
JEAN-MICHEL TEITGEN
BORJA GARCÍA
ENRIQUE SÁNCHEZ-GUIJO ACEVEDO

DOSSIER

LES VALEURS DU SPORT

THE VALUES OF SPORT

Vladimir Borković

Directeur réseau, streetfootballworld
Streetfootballworld Network Director



Le réseau streetfootballworld est né en 2004 autour d'un objectif commun : le développement et le renforcement des valeurs essentielles à travers le sport. Grâce au réseau streetfootballworld, les organisations communautaires s'engagent à partager leur expérience et à grandir ensemble. Leur engagement renforce leur travail et nous fournit

un modèle de collaboration vers un objectif mondial.

Nous sommes à un tournant de l'Histoire et avons une chance réelle d'utiliser le plein potentiel du sport. C'est à nous de convaincre les décideurs que le sport porte en lui-même les valeurs et l'engagement nécessaire à la défense des défavorisés et des laissés-pour-compte.

The next dimension of sport

The streetfootballworld network came to life in 2004 with a common belief in developing and strengthening essential values through sport. Through the streetfootballworld network, community-based organisations commit to sharing their experience and growing together. Their commitment strengthens their work and provides us with a model for collaboration toward a global goal.

We have reached a unique moment where we have a real chance to use sport to its full

potential. It is up to us to create confidence among decision-makers that sport itself carries the values and the commitment to stand up for the disadvantaged and reach out to those who are in danger of being left behind.

Streetfootballworld, our network members and our partners played a promising pass and the ball is still in the air. The big potential of this game lies in the fact that there are no opponents, only potential teammates. If they are willing to grow together with

those who are in need and are ready to share and give their support, the concept of Development through Football will become a model for sustainable, multi-sector collaboration.

The next dimension of sport can be shaped by smart tactics and commitment.

It is the responsibility of our generation -the public, academics and the private sector- to get in the game. Young people around the world are ready for the one-two!



Streetfootballworld, les membres de notre réseau et nos partenaires ont réalisé une passe prometteuse et la balle est toujours dans les airs. Le grand potentiel de ce jeu réside dans le fait qu'il n'y a pas d'opposants, seulement des coéquipiers potentiels. Si chacun est prêt à grandir avec ceux qui sont dans le besoin, à partager et à donner son soutien, le concept de développement par le football deviendra un modèle pour le développement durable et la collaboration multisectorielle.

La nouvelle dimension du sport peut être façonnée par des tactiques et un engagement intelligents. Il est de la responsabilité de notre génération, du public, des universitaires et du secteur privé de rentrer dans le jeu. Les jeunes du monde entier sont prêts pour les une-deux !

www.streetfootballworld.org