



Presseinformation

justpay bringt streetfootballworld in deutsche Fankurven

Berlin, 26.2.2009 – Spielend die Welt verändern. Unter diesem Motto wirbt die Social Profit Organisation streetfootballworld auf 30.000 Bezahlkarten in deutschen Fußballstadien. Besucher der Heimspiele des 1. FC Köln, von Eintracht Frankfurt und des 1. FC Kaiserslautern werden in den kommenden Wochen die justpay-Bezahlkarten in den Händen halten und damit Speisen und Getränke in den jeweiligen Stadien erwerben. Die Karten können online aufgeladen werden und sind in mehreren Stadien einsetzbar.

„Auf diesem Weg können wir nun auch die Fans in den Stadien über unsere Arbeit informieren. Die Unterstützung von Fans und Vereinen sind für den Erfolg unseres Anliegens sehr wichtig: soziale Entwicklung durch Fußball weltweit“, erklärte Jürgen Griesbeck, Gründer und Geschäftsführer von streetfootballworld. Die Organisation setzt die Kraft des Fußballs für eine positive soziale Entwicklung weltweit ein und fördert den Dialog zwischen seinen Mitgliedsorganisationen.

„Wir freuen uns, die auf Fußball basierte weltweite Entwicklungszusammenarbeit von streetfootballworld unterstützen zu können und sind uns sicher, dass viele Fans durch justpay auf streetfootballworld aufmerksam werden“, unterstrich Frederik Herr, Marketingverantwortlicher der payment solution AG, dem Betreiber von justpay.

justpay ist Deutschlands größtes elektronisches Bezahlsystem für Stadien und Arenen. Die justpay-Bezahlkarten sind offizielles Zahlungsmittel im RheinEnergieStadion in Köln, in der Commerzbank-Arena in Frankfurt, im Fritz Walter-Stadion in Kaiserslautern, in der Rhein-Neckar-Arena in Sinsheim und in der Lipperlandhalle in Lemgo.

streetfootballworld ist eine gemeinnützige Organisation mit Hauptsitz in Berlin. Sie beschäftigt 30 Mitarbeiter, u.a. in Deutschland, Südafrika und Argentinien. Die Social Profit Organisation vernetzt in über 40 Ländern der Welt mehr als 70 Organisationen, die alle den Fußballsport für einen positiven sozialen Wandel nutzen und Teil des streetfootballworld Netzwerks sind. Zu den bestehenden Partnern gehören u.a. die FIFA, UEFA und die deutsche Bundesregierung.

Anhang:

- Bildmotive 1. FC Köln, Eintracht Frankfurt und 1. FC Kaiserslautern (Vorderseite)
- Bildmotiv streetfootballworld (jeweils Rückseite)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Strunz
Head of Communications
streetfootballworld gGmbH
Tel.: 030 - 39 80 72 07
Email: strunz@streetfootballworld.org

Frederik Herr
Marketing Manager
payment solution AG
Tel.: 040 - 55 62 03 48 - 4
Email: Frederik.Herr@goalgetter.eu

www.streetfootballworld.org

www.justpay.de