

Pressemitteilung

Thomas Helmer und Axel Kruse schicken zwei Jugendliche zum Kicken nach Venedig

Berlin, 22. August 2009 – Gestern fand in Berlin das erste Fair-Play-Turnier von streetfootballworld statt. Teilnehmen konnten alle Freunde und Partner der gemeinnützigen Organisation streetfootballworld sowie die Jugendlichen aus dem „Netzwerk Straßenfußball“. Die jugendlichen Spieler, die mehrheitlich aus schwierigen sozialen Umfeldern kommen, wurden von Thomas Helmer und Axel Kruse ganz genau beobachtet: Die beiden ehemaligen Nationalspieler hatten die Aufgabe, unter ihnen die zwei „Spieler des Tages“ zu wählen. Auf die beiden Gewinner wartet ein besonderes Fußballspiel in der Abenddämmerung des 22. September 2009 – sie fahren auf Einladung von Sony nach Venedig. „Die heutige Veranstaltung steht stellvertretend dafür, was erreicht werden kann, wenn Partner ihre Ressourcen im Sinne einer gemeinsamen Sache zusammen führen. Fußball ist eine wunderbare gemeinsame Sprache und emotionales Bindeglied zugleich“, bekräftigte Jürgen Griesbeck, Gründer und Geschäftsführer von streetfootballworld.

Auf dem BeachMitte Gelände in Berlin traten insgesamt 20 Mannschaften auf vier Sandplätzen an. Neben sechs Jugendmannschaften kickten auch Teams von McKinsey, Scholz & Friends und Sony Deutschland sowie Mitarbeiter von adidas und der FIFA. Jeffry van Ede, Geschäftsführer Sony Deutschland, motivierte seine Mannschaft vor Ort: „Das wichtigste, um sozialen Missständen nachhaltig entgegenwirken zu können, ist der ständige Dialog miteinander. Wir möchten streetfootballworld mit unserem Know-how, unseren Produkten sowie dem Sony Netzwerk ganzheitlich unterstützen und so den gemeinsamen Dialog durch Fußball fördern.“

Klarer Sieger des Turniers war die Mannschaft von Dynamo Windrad aus Kassel. Den Hauptgewinn vergaben Thomas Helmer und Axel Kruse an Burcay Birli von der Organisation Dynamo Windrad aus Kassel und Burkibar Cisse von buntkicktgut aus München: Unter den 30 teilnehmenden Jugendlichen kürten sie die beiden als die „Spieler des Tages“, wobei nicht die Ballkünste, sondern Fairness und Teamgeist die ausschlaggebenden Kriterien waren.

Die beiden Gewinner reisen im September mit Sony nach Venedig und kicken dort bei einem „Twilight Fußballspiel“ mit fünf weiteren Spielern gegen eine Auswahl der UEFA. Insgesamt finden im Rahmen der Imaging-Kampagne „Twilight Fußball“ von Sony sieben Turniere in der Abenddämmerung des 22. und 23. September statt. Vor beeindruckenden Kulissen auf vier Kontinenten werden begeisterte Fotografen und Hobbyfilmer mit den Imaging-Produkten von Sony einzigartige Events rund um das runde Leder dokumentieren. Das außergewöhnliche Konzept soll die Stärken des neuen Exmor R™ CMOS Sensors von Sony demonstrieren, der brillante Fotos und Videos selbst bei schwierigen Lichtverhältnissen erlaubt. „Für die Jugendlichen ist die Reise nach Venedig eine großartige Gelegenheit, Fußball in

Herausgeber:

streetfootballworld gGmbH
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

www.streetfootballworld.org

.....

Pressekontakt:

Carolin Strunz
Head of Communications
Telefon +49 (0)30/ 39 80 72 07
Telefax +49 (0)30/ 78 00 62 45
strunz@streetfootballworld.org

einem anderen Umfeld zu erleben, neue Eindrücke zu sammeln und Kontakte zu knüpfen", kommentiert Thomas Helmer den Hauptgewinn.

Sony Deutschland unterstützt die gemeinnützige Organisation streetfootballworld seit April dieses Jahres. Bei der Partnerschaft stehen die vielfältigen Kompetenzen des Unternehmens und seinen Mitarbeitern im Vordergrund sowie die Zusammenarbeit bei verschiedenen konkreten Projekten.

streetfootballworld

streetfootballworld ist eine Social Profit Organisation, die den sozialen Wandel durch Fußball fördert. Seit der Gründung im Jahr 2002 hat die Nichtregierungsorganisation stetig an Einfluss gewonnen und zählt heute zu den führenden Akteuren im Bereich Entwicklung durch Fußball. Die Organisation vernetzt weltweit 81 Organisationen, die alle den Fußball zur Förderung des sozialen Wandels nutzen.

Kontakt streetfootballworld:

Carolin Strunz
Head of Communications
streetfootballworld gGmbH
Telefon: 030/ 39 80 72 07
E-Mail: strunz@streetfootballworld.org

Weitere Informationen finden Sie unter: www.streetfootballworld.org

Über Sony

Sony fertigt Produkte in den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher und professionelle Anwender. Mit seinen Produktbereichen Musik, Filme, Games und Online ist Sony eine der weltweit führenden Marken für Digital Entertainment. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 verzeichnete Sony einen konsolidierten weltweiten Jahresumsatz von 54,4 Milliarden Euro (7.730 Milliarden Yen), basierend auf einem durchschnittlichen Wechselkurs von 142,0 Yen/Euro im selben Zeitraum. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 171.300 Mitarbeiter. In Europa verzeichnete Sony im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 einen konsolidierten Jahresumsatz von 14,0 Milliarden Euro (1.987,7 Milliarden Yen).

Kontakt Sony:

Marthe Leppin
Senior PR Manager
Sony Deutschland GmbH
Telefon: 030/ 2575-4054
E-Mail: marthe.leppin@eu.sony.com

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter www.sony.de – weitere Informationen zur „Twilight Fußball“ Kampagne unter <http://www.sony.de/twilight-fu3ball>

Herausgeber:

streetfootballworld gGmbH
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

www.streetfootballworld.org

.....

Pressekontakt:

Carolin Strunz
Head of Communications
Telefon +49 (0)30/ 39 80 72 07
Telefax +49 (0)30/ 78 00 62 45
strunz@streetfootballworld.org