

Head of UNITED – Stellenausschreibung

[UNITED](#) ist eine neugegründete Online-Spendenplattform. Die Webseite wird von streetfootballworld entwickelt. Die Spenden der weltweiten Nutzer werden streetfootballworld und den streetfootballworld Netzwerkmitgliedern zugutekommen.

[streetfootballworld](#) ist eine internationale Social-Profit-Organisation mit Sitz in Berlin. Seit 2002 vernetzen wir die relevanten Akteure im Feld *Entwicklung durch Fußball*. Kern der Arbeit ist das streetfootballworld Netzwerk, das aus mehr als 80 Organisationen in über 50 Ländern besteht, die alle den Fußball als Mittel einsetzen, um Lösungen für soziale Herausforderungen zu entwickeln.

Titel der Position: Head of UNITED

Beschäftigung: Vollzeit

Ort: Berlin, Deutschland

Bewerbungsfrist: 30. April 2011

Dauer: Zunächst 1 Jahr, mit Möglichkeit auf Verlängerung

Stellenbeschreibung

Wir suchen eine unternehmerisch denkende Person, die bereits Internet-Start-ups erfolgreich ins Leben gerufen hat und Erfahrungen im Bereich Marketing sowie Online Unternehmensentwicklung mitbringt. Der Head of UNITED wird eng mit dem Senior Management sowie mit allen streetfootballworld Teams zusammenarbeiten, um die Entwicklung und Umsetzung von UNITED im Rahmen der übergeordneten strategischen Ziele der Organisation zu gewährleisten.

Aufgabenbereiche

- Gesamtleitung des UNITED Projektes und Management des Projektbudgets sowie des Teams, welches im Kern aus 3-5 Personen sowie Subunternehmern aus dem IT Bereich besteht.
- Leitung der strategischen Unternehmensentwicklung UNITEDs sowie der Marketingstrategie, welche die Weiterentwicklung der Website, Kampagnen und Kommunikationskanäle, etc. umfasst.
- Verbreitung des Produktes und Entwicklung zusätzlicher Einnahmequellen.
- Akquise und Betreuung von internationalen Partnern und Investoren.
- Zusammenarbeit mit allen streetfootballworld Teams auf strategischer und operativer Ebene.

Anforderungsprofil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre, Marketing oder vergleichbare Kenntnisse.
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift unabdingbar, fließende Deutschkenntnisse von Vorteil.
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Internet, mit wenigstens 2 Jahren Erfahrung in einer Managementposition.
- Erfahrung in der Leitung eines Teams, einschließlich Personalthemen und Finanzplanung.
- Erfahrung in der Akquise von Investoren und Partnern sowie deren Betreuung.
- Erfahrung in den Bereichen Social Media und Rechnungswesen von Vorteil.
- Erfahrung (oder ausgeprägtes Interesse) im Bereich von Entwicklungszusammenarbeit, gemeinnützigen Organisationen und/oder CSR Programmen von Vorteil.

Persönliche Fähigkeiten

- Arbeitserfahrung in unterschiedlichen und internationalen Umfeldern.
- Sehr gute Kommunikationskompetenz: sowohl interpersonell als auch die Fähigkeit, komplexe technische Konzepte leicht verständlich zu kommunizieren.
- Sicheres Auftreten und Vortragen in der Öffentlichkeit von Vorteil.
- Kreativität und Führungskompetenzen.
- Grundkenntnisse in Programmiersprachen (z.B. Java oder PHP, etc.)



Bei Interesse senden Sie bitte Ihren Lebenslauf und Ihr Anschreiben mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen per Mail (Betreff: „Head of UNITED“) an Alyona Asyamova: asyamova@streetfootballworld.org